

Основные требования к изготовлению

1. Корпус объекта:

Каркас стационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических (стальных) конструкций заводского изготовления.

Фасадное и боковое остекление предусматривать из алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой).

Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой рекомендованной для каждого типа объекта. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных ролетных систем (роль-ставней) с механическим или электроприводом.

Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола. Подключение торгового объекта к инженерным сетям в каждом случае решается в рабочей документации индивидуально в зависимости от функционального назначения объекта.

2. Внешняя облицовка объекта

Все внешние поверхности объекта, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы должны быть облицованы композитными панелями (толщина панелей не менее 3-х мм.).

Цветовая гамма декоративных ограждающих поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа объектов. Для защиты от атмосферных осадков, конструкция киоска должна предусматривать козырек с покрытием из свето-прозрачного или тонированного материала (монокристаллического поликарбоната) толщиной не менее 6мм.

3. Требования к используемым материалам и рекламно-информационному оформлению

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового объекта (не менее 10 лет). При этом не допускать применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы, древесины.

Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, имеющего торговый зал, должны соответствовать требованиям СНиП 35.01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурному решению. Не допускается размещение рекламного информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку, баннерных панно) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного проектом места для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламно-информационным модулям.

4. Требования к объектам, находящимся в одной торговой зоне и сблокированным модулям.

В случае объединения нескольких объектов в единый модуль различной конфигурации, а так же для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

5. Перечень параметров для определения соответствия стационарного объекта (сблокированного модуля) установленным требованиям

При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида объекта определенному для данной торговой зоны типу объекта («Классика», «Современный» или «Универсальный»);

- соответствие габаритных размеров объекта (модулей), установленным в «Проекте размещения стационарного объекта»;

- соответствие внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящим требованиями;

- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль.