**Минпромторг нашел альтернативу закрытию фудкортов в торговых центрах**

<https://www.rbc.ru/business/25/11/2020/5fbcff7a9a79471b4c2a8764?from=from_main_3>

Министерство промышленности и торговли направило письмо в администрации всех российских регионов с предложениями, как организовать работу фудкортов на территории торговых центров.

Замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов передал через пресс-службу, что регламент был направлен в регионы для ознакомления и возможного использования в случаях, если там будет рассматриваться вопрос об ограничении работы фудкортов.

В отдельных регионах работа фудкортов ограничена, хотя трафик посетителей в торговых центрах и так сократился — в среднем по стране на 30–40% год к году, указывает в письме Минпромторг. По его мнению, альтернативой новым ограничениям может стать четко установленный регламент работы фудкортов в торговых центрах «на время ухудшения ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции».

За основу Минпромторг предлагает взять регламент, разработанный Российским союзом торговых центров (РСТЦ) совместно с компаниями IKEA и «Мега». Правила, на которые ссылается министерство, были разработаны для точечного применения в регионах, где работа фудкортов в торговых центрах ограничена, пояснил РБК управляющий директор РСТЦ Олег Войцеховский. Сейчас, по данным организации, фудкорты закрыты в Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Калининградской, Астраханской, Новосибирской и Кировской областях, а также в Татарстане и Чувашии. Регламент, по мнению Войцеховского, не должен применяться массово, то есть рекомендации Минпромторга не должны служить предлогом для введения дополнительных ограничений там, где фудкорты сейчас и так нормально функционируют.

Предложенный регламент призван сократить количество посетителей фудкортов и избежать очередей при оплате заказов и выдаче еды.

Посетителей предлагается обслуживать за столиками. Для этого заказы, как в обычном ресторане, будет принимать и выдавать сотрудник заведения общепита, либо посетители будут выбирать еду и оплачивать заказы через электронное меню. Во втором случае заказ будет выдаваться «силами представителей арендатора или третьего лица, не посетителя». Оплата заказов в обоих случая предполагается безналичным способом.

Для каждого кафе на фудкорте, согласно регламенту, должны быть выделены отдельные посадочные зоны, расстояние между которыми должно быть не меньше 1,5 м. Между посетителями, сидящими за разными столиками, также нужно обеспечить эту дистанцию.

На каждого посетителя фудкорта должно приходиться не менее 4 кв. м. Эту норму нужно будет контролировать во время работы, и если заполненность достигает порогового значения, то доступ на фудкорт надо приостановить.

Для снижения посещаемости предлагается запретить развлекательные мероприятия на фудкортах. Кроме того, должна быть обеспечена постоянная подача свежего воздуха, с запретом на рециркуляцию внутри системы вентиляции.

У каждого кафе на фудкорте нужно установить прозрачные защитные экраны с окнами оформления и выдачи заказа. После каждого посетителя нужно обрабатывать антисептиком столы и подносы, а около каждого кафе нужно установить диспенсеры с обеззараживающими средствами для рук.

Часть мер, которые предлагает Минпромторг, уже была реализована в петербургских торговых центрах на добровольной основе, констатирует управляющий ТРЦ «Галерея» в Петербурге Дмитрий Зубков. Например, была убрана часть посадочных мест, были установлены емкости с антисептиком, проводилась дезинфекция столов.

В Петербурге работу фудкортов в торговых центрах разрешили только 12 сентября, а 6 ноября они были вновь закрыты. «Сейчас у нас закрыт весь общепит, и это сумасшедшим образом бьет по трафику. Перед новогодними праздниками это особенно ощутимо», — признает Зубков. По подсчетам компании Malltech, закрытие фудкортов ведет к снижению выручки торгового центра на 5–8%.

Основатель и управляющий сети «Теремок» Михаил Гончаров считает, что наиболее реальные для выполнения меры, прописанные в регламенте, — это разделение зон, которое уже применялось в торговых центрах Петербурга, и установка защитных экранов.

Внедрение электронных меню и обслуживание посетителей сотрудниками кафе Гончаров считает невыполнимым предложением: «У большинства кафе в штате два-три человека, и сейчас страшный недокомплект персонала. Эта мера больше звучит как убийство для многих игроков рынка». Основные толпы, уверен Гончаров, создают такие крупные арендаторы, как «Макдоналдс», KFC или Burger King. «Мы в одном зале, но между нами пропасть по чеку и трафику, а меры распространяются на всех», — сетует основатель «Теремка». «Мы поддерживаем инициативы, которые без ущерба здоровью граждан помогут сохранить рабочие места и поддержать работоспособность бизнеса», — отметила пресс-служба KFC.

Предложения, позволяющие продолжить работу, лучше, чем закрытие, резюмирует президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров. «На текущий момент около 40% рестораторов лишились своего бизнеса и еще столько же в подвешенном состоянии, потому что грань невозможности возвращения долгов уже давно пройдена, а до того как будет ликвидировано предприятие, с бизнеса снимут семь шкур», — констатировал собеседник РБК.

**МВФ призвал российские власти ввести дополнительные меры поддержки экономики**

<https://www.rbc.ru/economics/24/11/2020/5fbcb3439a7947eff9b72cf1?from=column_6>

В условиях ухудшения экономической ситуации и роста заражений COVID-19 российские власти должны быть готовы принять дополнительные меры по поддержке бизнеса и населения, следует из заключения ноябрьской миссии Международного валютного фонда под руководством Жака Миньяна. Вместе с тем, по версии МВФ, правительству России необходимо работать над устранением структурных ограничений в экономике, иначе среднесрочный рост ВВП России не превысит 1,6% в год.

Экономика России в третьем квартале продемонстрировала признаки здорового восстановления, но сейчас оно находится под угрозой из-за резкого роста заболеваемости COVID-19, отмечают в МВФ. Банк России в начале ноября констатировал, что на фоне ухудшения эпидемиологической обстановки восстановление российской экономики в сентябре приостановилось, а темпы роста ВВП в 2021 году будут ниже прогнозов (.pdf). По оценке Минэкономразвития, в октябре падение ВВП России в годовом выражении ускорилось до минус 4,7% по сравнению с минус 3% в сентябре (.pdf). Безработица в октябре второй месяц подряд сохраняет уровень 6,3% от рабочей силы, следует из данных Росстата (.pdf).

Карантинные ограничения, которые вновь были введены в ряде российских регионов, окажут менее сильное воздействие, чем те, которые вводились весной, ожидают в МВФ. Но деловая активность в ближайшие месяцы может снизиться, если потребуется введение более жестких ограничительных мер. Такой сценарий, в свою очередь, приведет к новым сокращениям сотрудников и дальнейшему ухудшению финансового состояния предприятий. Большинство предпринимателей почти год работают в условиях форс-мажора, напоминает глава комитета «Деловой России» по легкой промышленности Андрей Павлов. «Второй локдаун для многих из них будет последним. Все резервы давно уже потрачены. Нет лишних денег ни у государства, ни у бизнеса. Основная просьба бизнеса — не закрывать [экономику] полностью», — отмечает собеседник РБК.

По оценкам МВФ, в целом налогово-бюджетные меры поддержки экономики составили около 3,5% ВВП, а с учетом и внебюджетных мер — около 4,5% ВВП. Среди стран G20, по расчетам МВФ, Россия занимает третье место с конца по объему антикризисного пакета — ниже только Индонезия и Мексика (.pdf). Оценка МВФ совпадает с расчетом российского Минфина, представленным в основных направлениях бюджетной политики на ближайшую трехлетку, который оценил поддержку бизнеса и населения в рамках антикризисных мер в стоимостном выражении эквивалентном более чем 4,5% ВВП.

По оценке МВФ, среднесрочный потенциальный рост ВВП России составляет 1,6%, что, по мнению экспертов, является низким показателем для экономики, обладающей таким уровнем доходов на душу населения, как в России. В МВФ настаивают на необходимости улучшения делового климата, усиления конкуренции внутри регионов и между ними, а также совершенствования принципов корпоративного управления госкомпаниями. Пока нельзя оценить, насколько эффективно механизм «регуляторной гильотины» сможет распутать «клубок нормативных положений, многие из которых являются наследием прежних решении?», признают в МВФ. Национальные проекты, по мнению экспертов, не следует рассматривать как замену указанным реформам, и они не должны способствовать расширению и без того значительного присутствия государства в экономике.

**Инвестбанкир Евгений Коган — о роли господдержки в эпоху COVID-19**

<https://iz.ru/1091304/evgenii-kogan/koronakrizisnaia-spiral>

Если вам кажется, что лично вас пандемия не коснулась (например, вы работаете не в туризме, развлечениях и так далее, а в банковском секторе или в IT), к сожалению, это чувство обманчиво (если, конечно, вы не занимаетесь исключительно экспортными заказами). Падение спроса может затронуть абсолютно любые области российского бизнеса.

Логика следующая: началась пандемия коронавируса — часть экономики закрылась, многих сотрудников уволили или сократили их зарплаты/рабочее время. Теперь эти люди не имеют достаточно средств на покупку товаров и услуг в прежнем объеме. Это порождает дальнейшее падение спроса, в том числе и в отраслях, не пострадавших от пандемии напрямую.

Фирмы продолжают терять покупателей и выручку, это ведет к сокращению персонала и зарплат. И так далее… Спираль падения доходов в России выглядит пока крайне неприятно. Риски перераспределяются к отраслям, не пострадавшим от пандемии напрямую.

Падение ВВП за январь–сентябрь составило 3,5% (год к году), реальные располагаемые доходы населения за этот период изменились на -4,3%. За январь–октябрь упало промышленное производство (-3,1%), грузооборот (-5,8%) и розничная торговля (-4,6%).

Данные пока ограничиваются сентябрем или октябрем, а сейчас уже конец ноября. Каковы перспективы? Боюсь, что в ноябре я бы не стал ожидать улучшений.

Во-первых, на данный момент нет триггеров для позитива: эффект от государственной поддержки идет на спад. В октябре ненефтегазовые доходы бюджета от налоговых сборов впервые с марта продемонстрировали прирост, причем сразу на 18% (г/г): отложенные на время пандемии налоговые выплаты начали возвращаться в бюджет. Зато есть основания для усугубления проблем: в России растет заболеваемость и вводятся ограничительные меры.

Во-вторых, более оперативные показатели демонстрируют, что в последнее время ситуация с потреблением становится только печальнее. По данным «Сбера», в последние четыре недели (26 октября – 22 ноября) расходы населения падали в среднем на 9% (г./г.) — это рекордный показатель с конца мая. Падают и услуги, и непродовольственные товары. А значит, люди не тратят не только из-за ограничительных мер, но и из-за снижения доходов или перспективы их снижения (сберегают из предосторожности).

Одним словом, пока так и продолжается: спрос падает, доходы падают, спрос падает… Спираль, однако. Кому под силу остановить этот разрушительный процесс? В данном случае, только государству.

Итак, на борьбу с COVID-19 были потрачены достойные 4,5% от ВВП. Однако не совсем ясно, куда пошли эти деньги.

По моей оценке, непосредственно бизнесу и населению в виде трансфертов досталось чуть более 1 трлн рублей (менее 1% от ВВП): 600 млрд на семьи с детьми, около 150 млрд на пособия по безработице, 100 млрд субсидий отраслям, 200 млрд трансфертов регионам. Если прибавить к этому расходы на борьбу с пандемией, получится около 1,3% от ВВП. С упущенной выгодой от выплат налогов — около 1,8% от ВВП.

Что с остальными 2,7% от ВВП? Возможно, львиная доля этой суммы пошла на субсидирование кредитов населению и бизнесу (как минимум, более 500 млрд на льготную ипотеку и займы предпринимателям) и отложенные налоговые выплаты, а также на расходы государства, которые напрямую не связаны непосредственно с пандемией.

Если так, то получается, что серьезная часть заявленных 4,5% от ВВП — это не безвозмездные денежные выплаты или покрытие расходов, а, скорее, возможность для бизнеса и населения эти расходы снизить или отложить, что несколько сглаживает проблемы сегодня, но не решает их полностью.

По данным ЦБ, с марта реструктурировано более 5 трлн рублей задолженности корпоративного сектора. Для МСП объем ссудной задолженности по таким кредитам превышает 800 млрд рублей. Программа кредитных каникул закончилась в конце сентября. Что фирмы будут делать с этой задолженностью в тяжелых условиях роста ограничений и без господдержки? Возможно, банкротиться?

Дешевле, на мой взгляд, сразу заполнить недостающие «пробелы», предоставив достойные пособия пострадавшим от пандемии фирмам и уволенным рабочим. И, вероятно, пробелы эти исчисляются немного большим размером, чем МРОТ. Получив пособия, многие семьи смогли бы позволить себе тратить деньги, чем остановили бы разорение целых отраслей.

Откуда взять деньги? Помимо перераспределения доходов, придется больше занимать, что не так уж проблематично при долге менее 20% от ВВП. Но чем дольше тянуть, тем больше людей и бизнесов придется поддерживать в будущем.