Постановление администрации Сосновского муниципального района Челябинской области от 01.04.2019 г. №618

Об утверждении программы профилактики нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы на 2019 год

В соответствии с [ч. 5.8 ст. 19](consultantplus://offline/ref=D49C517F06A9911D1FA1A5714E2BAC74B0F6F335A16755FC27CC6AC2170A1C81CDB8000C53l2lEJ) Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», [ч. 15.1 ст. 15](consultantplus://offline/ref=D49C517F06A9911D1FA1A5714E2BAC74B0F7F237A36C55FC27CC6AC2170A1C81CDB8000C512C80CDl2lEJ) Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», О Положении «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Сосновского муниципального района», утвержденным решением Собрания депутатов Сосновского муниципального района от 16.11.2011 года № 307, [Уставом](consultantplus://offline/ref=D49C517F06A9911D1FA1BB7C5847F37FBBFDAC3AA46C5EA87A93319F400316D6l8lAJ) Сосновского муниципального района администрация Сосновского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую программу профилактики нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы на 2019 год.
2. Управлению муниципальной службы (О.В. Осипова) опубликовать в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в сети «Интернет».
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы района Азархина И.М.

Глава Сосновского

муниципального района Е.Г. Ваганов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Сосновского муниципального района

от 01.04.2019 г. №618

Программа профилактики нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы на 2019 год

1. Настоящая Программа разработана в целях организации проведения профилактики в сфере нарушений обязательных требований законодательства в сфере распространения наружной рекламы и информации, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.
2. Профилактика нарушений обязательных требований проводится в рамках осуществления муниципального контроля.
3. Уполномоченный орган по исполнению настоящей программы и осуществлению муниципального контроля в сфере рекламы – Управление архитектуры и строительства Сосновского муниципального района (далее – управление).

Должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля:

Специалист по организационной работе Управления архитектуры и строительства Сосновского муниципального района – Хазиев Руслан Расимович, контактный телефон 8(35144)90484, e-mail: okssosna@mail.ru

Начальник Управления архитектуры и строительства Сосновского муниципального района - Антель Ольга Викторовна, контактный телефон 8(35144) 90325, адрес электронной почты: okssosna@mail.ru, приемный день –вторник, среда с 10:00 час. до 12:00 час.

Приемные дни отдела Управления архитектуры и строительства Сосновского муниципального района – вторник, среда, с 10:00 час до 12:00 час.

1. Целями программы являются:

- предупреждение нарушений обязательных требований законодательства в сфере распространения наружной рекламы и информации на территории Сосновского муниципального района физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами (далее – подконтрольные субъекты), включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению законодательства в сфере рекламы;

- создание мотивации к добросовестному поведению подконтрольных субъектов и, как следствие, сокращение количества нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы;

- повышение прозрачности деятельности управления по имуществу при осуществлении муниципального контроля в сфере рекламы;

- разъяснение подконтрольным субъектам обязательных требований законодательства о рекламе и мер ответственности за его нарушение.

- предупреждение ситуаций, влекущих причинение ущерба охраняемым законом ценностям;

- повышение правосознания и правовой культуры подконтрольных субъектов и населения Сосновского муниципального района в целом.

5. Задачами программы являются:

- формирование единого понимания подконтрольными субъектами обязательных требований законодательства о рекламе;

- выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований законодательства в сфере рекламы;

- выявление типичных нарушений обязательных требований и подготовка предложений по их профилактике.

6. Механизм оценки эффективности и результативности профилактических мероприятий.

Основным механизмом оценки эффективности и результативности профилактических мероприятий является оценка удовлетворенности подконтрольных субъектов качеством мероприятий по следующим направлениям:

- информированность подконтрольных субъектов об обязательных требованиях, о принятых и готовящихся изменениях в системе обязательных требований, о порядке проведения проверок, правах подконтрольного субъекта в ходе проверки;

- понятность обязательных требований, обеспечивающая их однозначное толкование подконтрольными субъектами и управлением по имуществу;

- вовлечение подконтрольных субъектов в регулярное взаимодействие с управлением по имуществу.

7. Официальный сайт в сети «Интернет», на котором содержится информация о результатах профилактической работы, готовящихся и состоявшихся профилактических мероприятиях, а также размещается настоящая программа.

    Официальный сайт администрации Сосновского муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет (www.chelsosna.ru), раздел «Муниципальный контроль» подраздел «Муниципальный контроль в сфере рекламы».

8. План-график проведения профилактических мероприятий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок исполнения | Результат |
| 1. | Размещение на официальном сайте администрации Сосновского муниципального района перечня нормативных актов, регулирующих порядок осуществления муниципального контроля в сфере рекламы | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | постоянно, по мере издания новых нормативных актов, внесения изменений в действующие нормативные акты | информирование подконтрольных субъектов |
| 2. | Размещение на официальном сайте администрации Сосновского муниципального района программы профилактики нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля в сфере рекламы | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | июль 2019 | информирование подконтрольных субъектов |
| 3. | Информирование подконтрольных субъектов по  вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством разработки и опубликования  руководств по соблюдению обязательных требований, проведение разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными  способами | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | ежегодно | разъяснение подконтрольным субъектам законодательства о рекламе, предотвращение нарушений обязательных требований законодательства, повышение правосознания и правовой культуры |
| 4. | Обеспечение регулярного обобщения практики осуществления муниципального контроля в сфере рекламы и размещение указанной информации на официальном сайте Сосновского муниципального района, в том числе перечня наиболее часто встречающихся в деятельности подконтрольных субъектов нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами в целях недопущения таких нарушений | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | за первое полугодие 2019 года до 01.09.2019  за второе полугодие до 31.01.2020 | информирование подконтрольных субъектов, предотвращение нарушений обязательных требований законодательства о рекламе |
| 5. | Консультирование подконтрольных субъектов по телефону по вопросам соблюдения требований законодательства о рекламе | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | в приемные дни при непосредственном обращении в управление по имуществу, по телефону ежедневно | информирование подконтрольных субъектов, снижение количества нарушений обязательных требований законодательства  о рекламе |
| 6. | Объявление юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований | должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля | не позднее 30 дней со дня получения сведений о готовящихся нарушениях или о признаках нарушений обязательных требований | принятие  подконтрольным  субъектом мер по  обеспечению соблюдения обязательных требований |

Начальник управления О.В.Антель