**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К ПРОЕКТУ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЮ В «СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Сосновского муниципального района сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ» и с учетом изменений, внесенных от 07.05.2013г.;

2. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений»;

3. ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы";

4. Приложение к постановлению администрации Сосновского муниципального района от 07 февраля 2017г №403 «Порядок разработки и утверждения схемы размещения конструкций на земельных участках в границах Сосновского муниципального района Челябинской области.

На сегодняшний день в Схеме размещения рекламных конструкций имеется 90 рекламных мест.

При внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Сосновского муниципального района предполагается дополнительное размещение следующих рекламных конструкций:

- двухсторонних щитовых рекламных конструкций (билборд) 3 х 6м в количестве 89 шт.;

- двухсторонней рекламной стелы 5 х 2,5м в количестве 1 шт.

Указанные рекламные конструкции соответствуют следующим техническим характеристикам:

**Щитовая установка (Билборд) 6\*3м** – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6\*3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом или без него, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6\*3м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6\*3м должен иметь маркировку с указанием владельца и номера телефона. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Щитовые установки могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны). Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевых поверхностей конструкций, крепления осветительной арматуры, соединений с основанием).

Щитовые установки, в случае с внешней подсветкой, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**Стелы -** рекламные конструкции индивидуального проектирования, высокие, вытянутые в вертикальной плоскости, устанавливаемые, как правило, в непосредственной близости к объекту рекламы. Фундаменты стел не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты стел должны быть декоративно-художественно оформлены.

Схема размещения рекламных конструкций основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций на территории района;

Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности.

Схема размещения РК определяет и систематизирует возможные места их размещения и содержит ориентировочные технические характеристики и габаритные размеры. Определение вида РК подлежащей к установке на утвержденном месте, ее технические характеристики и максимальные габаритные размеры уточняются в ходе прохождения согласовательных процедур при получении разрешения на установку РК. При размещении РК на автомобильных дорогах и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования применяются требования ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы", а при размещении РК на территории населенных пунктов - ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений».

Лицом, ответственным за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций является лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.